

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
Государственное автономное учреждение Амурской области  
«Детский оздоровительный лагерь «Колосок»  
Центр выявления и поддержки одарённых детей «Вега»

Программа рекомендована к реализации  
Экспертным советом ЦВПОД «Вега»

Протокол заседания  
от «06» 12 2019 г.  
№ 3

М.П.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
**«ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО. ВИЗУАЛЬНЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ»**

Направленность: социально-педагогическая  
Уровень программы: общеразвивающий  
Возраст обучающихся: 13-17 лет.  
Срок реализации программы: 50 часов.

Ф.И.О.	Должность	Дата	Подпись
Ерёмина В.В.	Председатель экспертного совета ЦВПОД «Вега»	06.12.2019	
Калашникова Ю.Б.	Член экспертного совета ЦВПОД «Вега», по направлению «Искусство»	06.12.2019	
Автор: Прибыткина В.И.	Специалист по организации интенсивных программ ЦВПОД	06.12.2019	

Благовещенск, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1.1.	Нормативно-правовая база.....	3
1.2.	Описание программы.....	4
1.3.	Направленность программы.....	5
1.4.	Новизна.....	5
1.5.	Актуальность программы.....	5
1.6.	Педагогическая целесообразность.....	6
1.7.	Цель реализации программы.....	6
1.8.	Задачи реализации программы.....	6
1.9.	Планируемые результаты обучения.....	7
2.	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	9
3.	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	10
4.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	12
4.1.	Методы и приёмы обучения.....	12
4.2.	Материально-техническое обеспечение.....	12
4.3.	Кадровое обеспечение.....	12
5.	ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.....	13
6.	СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	14

## Раздел 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы: социально-педагогическая.

Категория обучающихся: 13 – 17 лет.

Форма обучения: интенсивная.

Срок освоения программы: 7 дней (50 часов).

### 1.1. Нормативно-правовая база.

Смена создается с учетом следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 03 июля 2016 г. № 313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации в части предоставления права органам государственной власти субъектов Российской Федерации на предоставление государственной поддержки дополнительного образования детей»;
- приоритетный проект «Доступное дополнительное образование детей», утвержденный протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30 ноября 2016 г. № 11;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 г. № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития»;
- Концепция развития дополнительного образования, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726
- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Приказ Минтруда России от 08.09.2015 г. № 613н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.08.2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 07.04.2014 г. № 276 «Об утверждении Порядка проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность»;
- методические рекомендации по организации образовательного процесса при сетевых формах реализации образовательных программ, письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 г. № АК-2563/05;
- методические рекомендации по проектированию общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы), письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей молодежи Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242;

- рекомендации в части возможности осуществления педагогической деятельности сотрудниками, не имеющими специального педагогического образования, письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России от 31.05.2006 г. № 09-1300;

- Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий организациями основано на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 N 499\*(4), Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.01.2014 N 2;

- Устав государственного автономного учреждения Амурской области «Детский оздоровительный лагерь «Колосок»;

- Положение о Центре выявления и поддержки одаренных детей «Вега».

## **1.2. Описание программы.**

В современных условиях от выпускников школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. В воспитании и образовании молодого поколения немаловажную роль играют средства массовой информации, которые воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Одним из основополагающих направлений в средствах массовой информации выступает раздел журналистики, в который входят работа в современных средствах массовой информации (социальные сети), а также ремесло копирайтера, фотографа и видеографа для актуального конструирования виртуального пространства каждого участника программы.

Программа дополнительного образования «Литературное творчество. Визуальные коммуникации» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя на разных уровнях журналистики, изучая дело копирайтера, фотографа и видеографа, смогли реализовать свои способности в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, выявить свои способности, определиться в мире профессий. Главная задача образовательного процесса состоит в социализации личности, превращении её в элемент общественных отношений. Поэтому изучение такого уровня

журналистики является важным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия по данной программе предполагают лично ориентированный подход: они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие таланта в сфере визуальных коммуникаций.

### **1.3. Направленность программы.**

Программа «Литературное творчество. Визуальные коммуникации» имеет социально-педагогическую направленность и рассчитана на 50 часов обучения. Программа предполагает овладение навыками работы с текстами различного формата, освоение базовых навыков в фотографии, обучение работе с видео и соответствующим ему редакторами.

Также, программа направлена на выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Данная программа предусматривает интенсивное обучение основам трёх равнозначных сфер современной журналистики журналистики.

### **1.4. Новизна.**

Новизна дополнительной образовательной программы «Литературное творчество. Визуальные коммуникации» основана на комплексном подходе к воспитанию личности с ярко выраженной активной жизненной позицией, креативным мышлением, высокой культурой общения, способной свободно и творчески мыслить и добиться успеха в жизни. Программа предусматривает знакомство с профессиями копирайтер, фотограф и видеограф, исходя из трендов в сфере средств массовой информации.

### **1.5. Актуальность программы.**

В современном обществе получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учениками. Педагогу необходимо уделять внимание развитию устной и письменной речи, инициативы и творческих способностей учащихся. Данная программа направлена на три аспекта современных визуальных коммуникаций, которыми пользуются современные обучающиеся при коммуникации в сети «Интернет» - копирайтинг, фотография и видеография. Программа имеет профессионально-ориентированный подход, так как профессии копирайтера, фотографа и видеографа актуальны и востребованы не только во всех регионах России, но и во многих странах мира.

Развитие в сфере визуальных коммуникаций даёт обучающимся возможность определиться в сфере средств массовой информации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности и профессиональные качества.

При составлении программы учитывалось создание общих условий для раскрытия задатков и развития способностей всех участников программы (сохранения индивидуальности, личностных подходов в образовательном процессе, развитие творческих и научных способностей при помощи различных методов обучения).

#### **1.6. Педагогическая целесообразность.**

Обучающиеся получают знания основ визуальных коммуникаций. Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. В процессе работы, обучающиеся приобретают навыки самоконтроля, учатся решать вопросы с учётом интересов окружающих людей. Участники программы становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень их культуры, идет формирование нравственных приоритетов, снижается риск отрицательного влияния окружающей среды.

При составлении программы учитывались возвратные особенности участников интенсивной программы. Программа будет реализовываться согласно принципам максимального разнообразия представленных возможностей для развития личности, создания условия для совместной работы обучающихся при минимальном участии преподавателя, а также индивидуализации и дифференциации обучения.

**1.7. Цель реализации программы:** сформировать представление об особенностях деятельности в области журналистики, а именно визуальной коммуникации, и о данном процессе в целом; развить первичные практические навыки профессии копирайтера, фотографа и видеографа.

#### **1.8. Задачи реализации программы:**

1. Определение основных категорий, понятий, терминов, методов, которые используются в сфере визуальных коммуникаций, исходя из современных тенденций.
2. Приобретение практических навыков и опыта по работе в сфере масс-медиа (копирайтинг, фотография, видеография).
3. Формирование представления о профессиональной среде СМИ.
4. Разработка стратегий и кейсов по работе в сфере масс-медиа.
5. Формирование умений и навыков по работе с текстами, фотографией и видео для различных площадок под запрос целевой аудитории.

6. Развитие творческих способностей и креативного мышления в рамках работы в сфере масс-медиа.
7. Воспитание культуры устной и письменной речи, которые отвечают современным тенденциям копирайтинга в России и в мире.
8. Развитие творческих способностей участников для выражения своих идей в разнообразных форматах.

### **1.9. Планируемые результаты обучения:**

После прохождения программы учащийся должен

Знать:

- базовую терминологию, относящуюся к области масс-медиа, визуальным коммуникациям;
- эффективные приёмы работы в сфере копирайтинга, фотографии и видеографии;
- позитивные российские и мировые практики масс-медиа;
- основные правила и принципы работы в сфере копирайтинга, фотографии и видеографии;
- основы культуры устной и письменной речи;
- теоретические основы работы с текстами, фотографией и видео для масс-медиа.

Уметь:

- работать с научной, научно-популярной и учебной литературой по журналистике;
- пользоваться понятийным аппаратом по масс-медиа и визуальным коммуникациям;
- соотносить полученные теоретические знания в практике создания текстов для публикаций на различных платформах;
- создавать концепцию, стратегию информационного сообщения к целевой аудитории;
- работать с соответствующей техникой и программным обеспечением (камеры, микрофоны, программы);
- осуществлять выбор языковых средств создания образности у получателя информации;
- излагать свои мысли в устной и письменной форме логично, свободно, грамотно, доступно;
- определять уровень эффективности вербальной составляющей текста в рамках определённого информационного сообщения;
- вести продуктивный диалог с получателем информации.

#### Способы определения результативности программы

- тренировочные упражнения (групповые и индивидуальные);
- анализ творческих работ;
- тематические мастер-классы;
- работа с оборудованием;
- тренинги, учитывающие особенности тематического блока;
- текущий контроль.



## Раздел 2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Предметная область	Количество часов			
		Теория	Практика	Контроль	Всего
1.	Копирайтинг	6 часов	8 часов	1 час	15 часов
2.	Фотография	5 часа	6 часов	1 час	12 часов
3.	Видеография	4 часа	7 часа	1 час	12 часов
4.	Коммерция	3 часа	7 часа	1 час	11 часов
5.	Итого				<b>50 часов</b>

## Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Темы/разделы обучения, краткое описание тем занятий

### **1) Копирайтинг.**

Теория. Копирайтинг как процесс написания оригинальных текстов, продвигающих определённую идею или мнение для конкретной целевой аудитории. Цели и задачи копирайтера. Техники копирайтинга. Алгоритм создания текста любого вида. Уровень эффективности текста для целевой аудитории. Убеждение в копирайтинге. Психология индивидуального текста. Имиджмейкинг копирайтера. Кейсы и формулы для современного копирайтера.

Практика. Написание текста, исходя из технического (творческого) задания.

Контроль. Разбор творческих работ.

**Итого: 15 часов.**

### **2) Фотография**

Теория. Профессия фотографа. Цели, задачи, мотивация фотографа. История фотографии, позитивные российские и мировые практики. Выбор и настройка камеры. Композиция, цвет и свет. Работа над идеей. Взаимодействие с моделями и получателями информации. Обработка и ретушь. Создание и оформление личных проектов для продвижения себя, как фотографа, на различных площадках

Практика. Съёмка и обработка серии фотографий по техническому (творческому) заданию. Создание портфолио.

Контроль. Разбор творческих работ.

**Итого: 12 часов.**

### **3) Видеография.**

Теория. Профессия видеографа. Цели, задачи, мотивация видеографа. Позитивные российские и мировые практики. Камерная и мобильная видеосъёмка. Выбор и настройка устройства для видеосъёмки. Сценарии и раскадровка. Работа с моделями и идеями. Специализированные программы для работы с видео. Обработка видео и пост-продакшн.

Практика. Создание видеоролика по техническому (творческому) заданию.

Контроль. Разбор творческих работ.

**Итого: 12 часов.**

#### **4) Коммерция.**

Теория. Основы коммерческой деятельности для современной молодёжи. Как выделять своё продукт из всего специфического рынка. Продвижение своего продукта. Личный и коммерческий пиар. Формулы бесплатного успеха в пиаре.

Практика. Деловая игра «Продажа ручки».  
Контроль. Разбор деловой игры, рефлексия.

**Итого: 9 часов.**

## Раздел 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Методы и приёмы обучения

Для достижения поставленных целей и задачи используются следующие методы обучения:

- Информационно-рецептивный метод - предъявление готовой информации и её усвоение в готовом виде.
- Репродуктивный метод - предполагает проведение воспроизведения, то есть репродуцирования видов деятельности, о которых уже сообщали ранее; обучающиеся выполняют задание по образцу, повторяют одно действие и в результате овладевают навыками и умениями.
- Исследовательский метод - организовывается поисковая творческая деятельность, путём постановки новых проблемных задач.
- Словесный метод - лекция, беседа, инструктаж, дискуссия.
- Наглядный метод - демонстрация, показ материала.
- Практический метод - упражнение, практикум.

### 4.2. Материально-техническое обеспечение

- Устройство (компьютер/ноутбук/планшет/смартфон) с доступом в Интернет (наличие качественного доступа педагогических работников и обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет):
  - с использованием установленных программно-технических средств для обучающихся и педагогических работников на скорости не ниже 512 Кбит/с;

- должен быть обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с и возможностью установления не менее 20 одновременных сессий по 512 Кбит/с;

- услуга подключения к сети Интернет должна предоставляться в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика, за исключением перерывов для необходимых ремонтных и профилактических работ.)

- Рабочее место педагогического работника и обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией.
- Помещение на 20 человек в каждом из направлений.
- Фотоаппаратура, ноутбуки.

### 4.3. Кадровое обеспечение

- Педагоги Центра выявления и поддержки одарённых детей «Вега» (Амурская область);
- Привлечённые специалисты.

## Раздел 5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма аттестации:

- Выполнение всех заданий программы, предоставление творческих работ, согласно теоретическим знаниям и практическим заданиям;
- Для принятия положительного решения об освоении курса необходимо полное выполнение всех заданий программы;
- Задания должны быть выполнены в соответствии с полученными теоретическими знаниями и техническим (творческим) заданием;
- При выполнении задания возможны отклонения в исполнении, которые прописаны в техническом (творческом) задании.
- Критериями уровня освоения знаний являются правильность выполнения заданий, уверенное владение словарём журналиста, умение использовать учебные понятия в практической деятельности. Практические навыки проверяются в процессе сбора, обработки и использования материала.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бернадский С. Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя. — М.: «Манн, Иванов и Фарбер», 2012. — 192 с
2. Галь, Нора. Слово живое и мёртвое. — М.: Время, 2012. — 592 с.
3. Годин А.М. Брендинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Годин А.М.—Электронные текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 183 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24775>
4. Головлева Е.Л. Основы брендинга [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Головлева Е.Л.— Электронные текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 164 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8613>
5. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. - М.: «Альпина Паблишер», 2017. — 440 с.
6. Каплунов Д. Нейрокопирайтинг. 100+ приемов влияния с помощью текста — М.: Эксмо, 2016. — 352 с.
7. Луговой Д.Б. Копирайтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Луговой Д.Б.— Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 131 с.— ЭБС «IPRbooks». Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75579.html>.
8. Майорова Н. Нейрокопирайтинг. То, что вы не читали про тексты — [б. м.] : Издательские решения, 2017. — 50 с.
9. Судоргина З. Копирайтинг [Электронный ресурс]: тексты, которые продаются / З. Судоргина. — Электронные текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.— 282 с. — 978-5-222-21909-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58953.html>
10. Шугерман Д. Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 400 с.

## ЛИСТ ФИКСАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ПРОГРАММЫ